

Aktionswoche 2024 am Klinikum Stuttgart

Motto: „Der Zugang bist du“

Bei der Planung des ASH-Aktionstags wurde schnell klar, mit diesem Thema wollen wir direkt die Mitarbeitenden auf den Stationen und Funktionsbereichen ansprechen. Es wurde entschieden, vom 11. -15. 11.24, eine Aktionswoche durchzuführen und gezielt die Bereiche aufzusuchen.

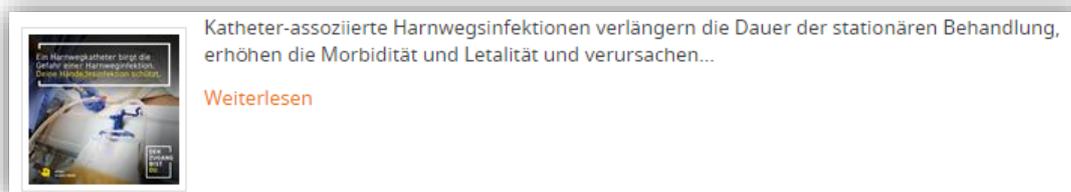
Mit den für die jeweilige Abteilung relevanten Plakaten, Broschüren und Anschauungsmaterialien ausgestattet ging es auf die Stationen. Dort wurden kurze Informationsrunden zum Thema allgemein und auch zu PVK, HWK und bereichsspezifischen Zugängen durchgeführt. Auch die nicht anwesenden Kollegen konnten sich mittels einer Broschüre informieren und hatten so auch die Möglichkeit am Gewinnspiel teilzunehmen. Um das Thema längerfristig präsent zu halten wurden Plakate übergeben und aufgehängt.



Das von ASH zur Verfügung gestellte Informationsmaterial diente als ideale Grundlage zur Erstellung einer Informationsbroschüre.

Wer diese gelesen hatte konnte die Fragen unseres Gewinnspiels auf jeden Fall beantworten und hatte die Chance, einen von 25 City-Gutscheinen im Wert von 20 € zu gewinnen.

Um zusätzlich auf das Aktionsthema aufmerksam zu machen, gab es täglich Veröffentlichung im Intranet zu einer Zugangsart.



Die Aktionswoche war für unser Hygieneteam, bei über 50 bettenführenden Stationen und unzähligen Funktionsbereichen, eine große zeitliche und logistische Herausforderung. Das Ziel, mit dem Thema „Der Zugang bist du“ die an Patienten tätigen Kolleginnen und Kollegen aller Berufsgruppen anzusprechen, konnte mit den Veranstaltungen direkt vor Ort aber auf jeden Fall erreicht werden.

Das Team der Krankenhaushygiene
Klinikum Stuttgart