

Unser 12. Händehygienetag fand am 24.04.2018 in den Räumen der KLINIKUM MAGDEBURG gGmbH statt. Aus diesem Anlaß wurden der große Tagungsraum und die umliegenden Bereiche dafür reserviert.

Wie immer wurde der Weg dahin mit weißen und blauen (Klinikumsfarben) Luftballons geschmückt. Ein großes Banner über dem Haupteingang kündigte das Event für alle Vorbeikommenden (Patienten, Besucher und Mitarbeiter) an. An Wäscheleinen wurden im Flurbereich vor dem Veranstaltungsraum Informationen und Bilder zum Thema Händedesinfektion platziert.

Schon im Vorfeld wurde im Haus auf vielerlei Wegen auf diese Veranstaltung hingewiesen – durch Plakate, 200 gedruckte und an alle Abteilungen im Klinikum verteilte Flyer und zeitnah auch auf elektronischem Wege über Pop-up-Boxen im Intranet, die die Abteilung IT eingerichtet hatte.

Dieses Jahr wurde die Aufmerksamkeit durch den zum ersten Mal durchgeführten Plakatewettbewerb (s.u.) noch einmal medial gesteigert.



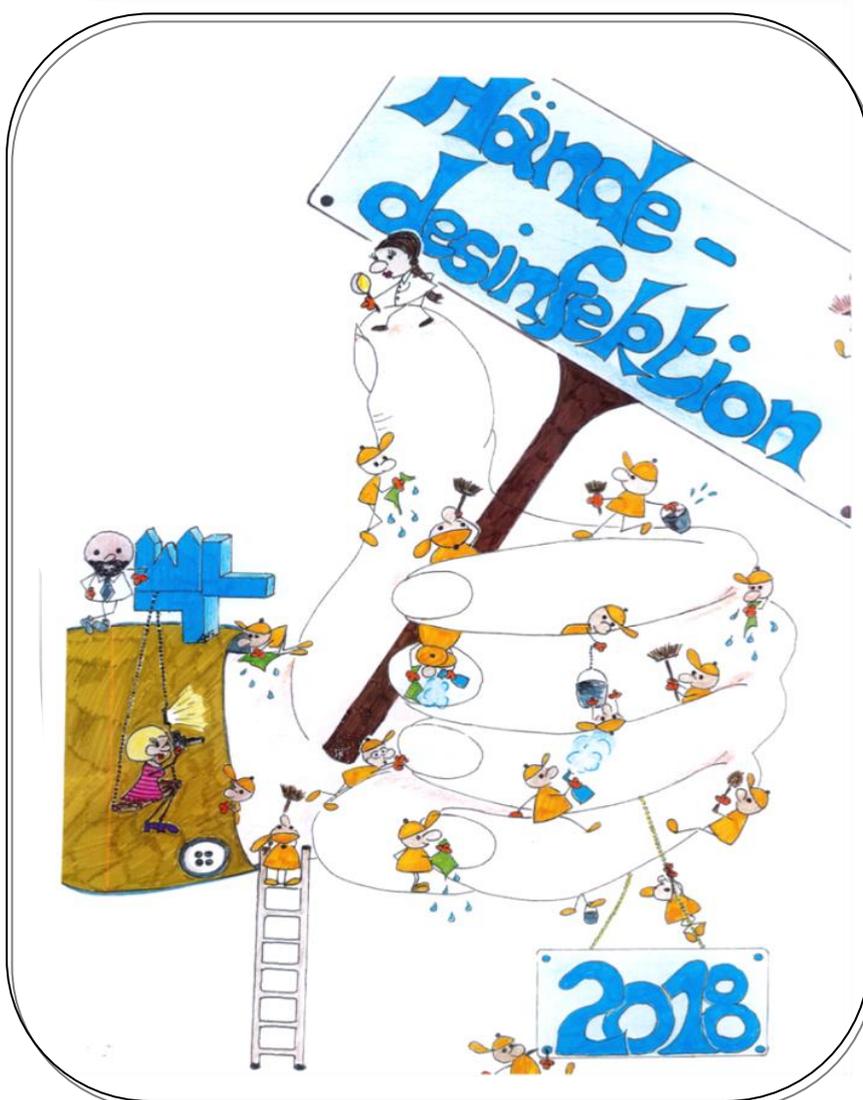
Um möglichst viele Mitarbeiter im Haus zu erreichen, wurde eine „Doppelstrategie“ gefahren: Einige Hygienefachkräfte begingen ihre jeweiligen Bereiche mit einem bestückten Wagen voller Infomaterial rund um das Thema Händedesinfektion, einer mobilen Schwarzlichtlampe und – zur Belohnung – mit Süßigkeiten. Krankenpflegeschüler besuchten, ebenfalls ausgestattet mit entsprechenden Körbchen, Mitarbeiter, Patienten und Besucher und informierten diese über die 5 Indikationen der WHO zur Händedesinfektion. So konnten auch alle Mitarbeiter und Gäste des Hauses, die nicht an der zentralen Veranstaltung teilnehmen konnten, ihre Händedesinfektion unter Beachtung der Benetzungslücken kontrollieren und ihr Wissen festigen und ausbauen.

Die anderen Mitarbeiter der Abteilung Hygiene waren im Konferenzraum aktiv, u.a. wurde dort eine Firmenausstellung veranstaltet: Zehn Vertreter von Firmen aus dem hygienischen Bereich präsentierten dort ihre Produkte, somit konnten sich Interessierte über Altbewährtes und Innovatives informieren. Am Eingang wurde jeder Besucher aufgefordert eine Händedesinfektion unter Fluoreszenzkontrolle durchzuführen, ggf. wurde direkt vor Ort nachgeschult und das Wissen über die Zusammenhänge vertieft.

Außerdem gab es ein Quizrad, wo etliche Fragen zum Thema Händedesinfektion beantwortet und mit Süßem belohnt werden konnten. Des Weiteren wurden die Besucher von den Krankenpflegeschülern mit einer Handmassage verwöhnt.

Zum Abschluss wurden die Plakate des veranstalteten Plakatewettbewerbes durch eine unabhängige Jury prämiert. Der 1. Platz ging an die HNO-Abteilung, Illustratorin ist Frau Haensch-Gross. Platz 2 und 3 erhielten jeweils (als „Trostpreis“) eine Wanduhr in den Klinikumsfarben.

Mit über hundertsechzig Besuchern allein bei der zentralen Veranstaltung war der „Tag der Händehygiene“ auch in diesem Jahr wieder ein großer Erfolg und wird im kommenden Jahr unter ähnlichen Bedingungen wiederholt.



Siegerentwurf des  
Plakatewettbewerbs  
ASH 2018